



gemeente  
**Zoetermeer**

# Omnibusenquête 2015

deelrapport

## Ter Zake Het Ondernemershuis





# **OMNIBUSENQUÊTE 2015**

**deelrapport**

## **TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS**

Zoetermeer, 15 februari 2016

Gemeente Zoetermeer  
Afdeling Juridische Aangelegenheden & Bestuursondersteuning  
Onderzoek & Statistiek  
Aad Kalisvaart



# **INHOUDSOPGAVE**

	Blz.
<b>1. INLEIDING</b>	<b>1</b>
<b>2. EIGEN BEDRIJF</b>	<b>2</b>
<b>3. BEKENDHEID VAN TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS</b>	<b>4</b>
<b>4. BEZOEK AAN TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS</b>	<b>6</b>
<b>BIJLAGEN</b>	<b>7</b>



## 1. INLEIDING

In het najaar van 2015 heeft de sector Onderzoek & Statistiek onder de Zoetermeerse bevolking de Omnibusenquête 2015 gehouden. Belangrijkste kenmerk van zo'n omnibusenquête is dat er over meerdere onderwerpen vragen worden gesteld. Dit rapport bevat de uitkomsten van de vragen over het onderwerp Ter Zake Het Ondernemershuis. Opdrachtgever is de afdeling Stedelijke Ontwikkeling. Zie voor de vragen bijlage 1.

Omdat het totale aantal vragen voor de omnibusenquête te groot was voor één formulier, is het onderzoek in drieën gesplitst. In plaats van één zijn er daarom drie steekproeven getrokken van elk 4.000 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder (en niet woonachtig in een 'bijzonder woongebouw' of in een woonwagen). Waarbij er voor is gezorgd dat niemand in meer dan één van de drie steekproeven kon vallen. De door opdrachtgevers aangedragen vragen zijn verdeeld over drie vragenlijsten: een wit, een geel en een groen. Alleen de vragen naar de achtergrond van de respondenten (leeftijd, opleiding, inkomen e.d.) zijn in elk van de drie formulieren opgenomen. De vragen over Ter Zake Het Ondernemershuis maken deel uit van de gele vragenlijst. De betreffende vragen zijn door 1.161 personen ingevuld, zodat de respons 29% bedraagt.

Technisch/organisatorische informatie over het onderzoek kan de lezer vinden in de bijlagen 2 t/m 4.

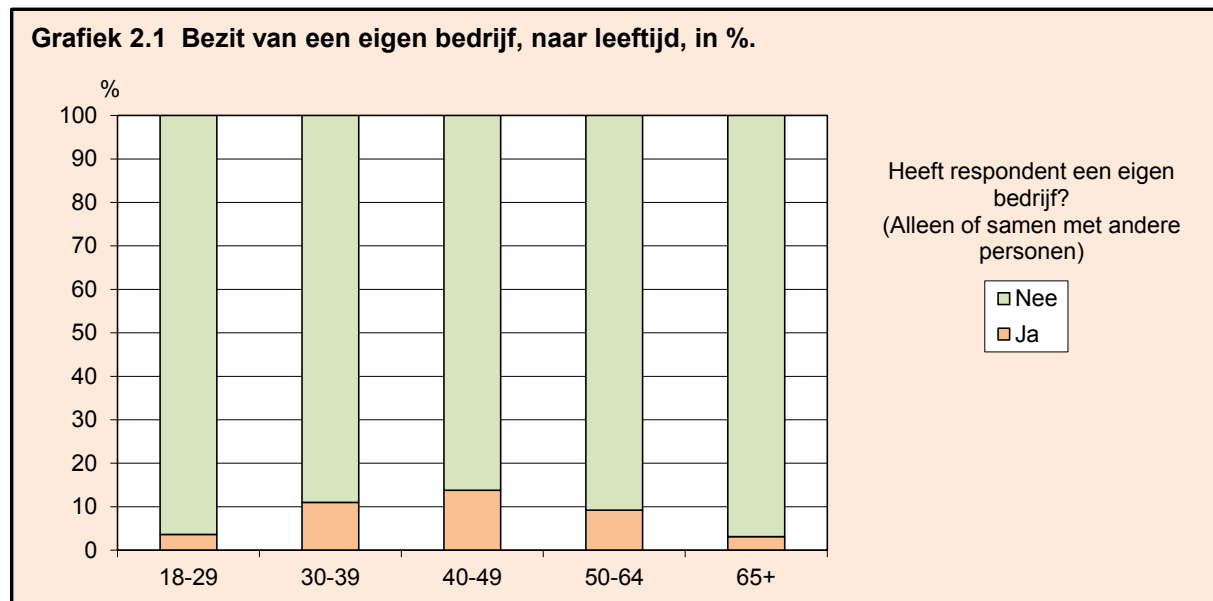
## 2. EIGEN BEDRIJF

Tabel 2.1 laat zien dat 8% van de respondenten een eigen bedrijf heeft.

**Tabel 2.1 Bezit van een eigen bedrijf, absoluut en in %.**

Heeft respondent een eigen bedrijf? (Alleen of samen met andere personen)	Absoluut	In %
Ja	88	7,6
Nee	1.064	92,4
Subtotaal	1.152	100,0
Geen antwoord	9	
Totaal	1.161	

Het percentage met een eigen bedrijf is het hoogste onder de 40-49 jarige respondenten. Zie grafiek 2.1 en bijlage 5.



Van de respondenten zonder eigen bedrijf is 3% van plan om er binnen 24 maanden wel een te starten. Zie tabel 2.2.



**Tabel 2.2 Plannen voor het starten van een eigen bedrijf, absoluut en in %.**

Betreft alleen de respondenten die thans geen eigen bedrijf hebben.

Is respondent van plan om binnen 24 maanden een eigen bedrijf te starten? (Alleen of samen met andere personen)	Absoluut	In %
Ja	30	2,9
Nee	998	97,1
Subtotaal	1.028	100,0
Geen antwoord	36	
Totaal	1.064	

### 3. BEKENDHEID VAN TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS

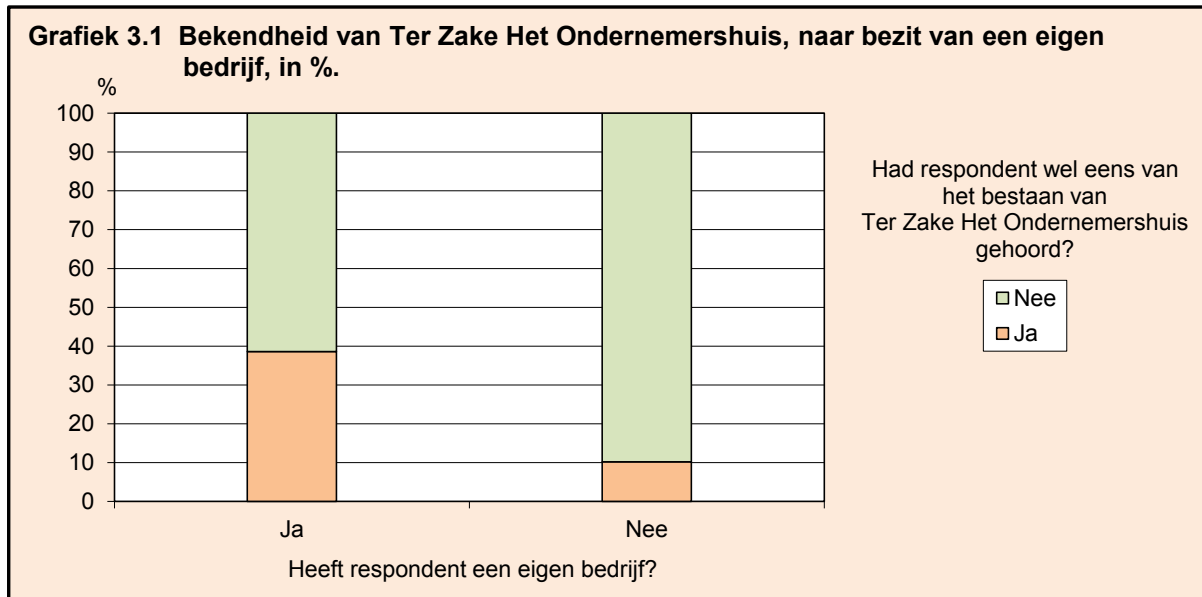
Medio 2013 is 'Ter Zake Het Ondernemershuis' opgericht. Ter Zake Het Ondernemershuis biedt allerlei diensten en faciliteiten voor ondernemers (waaronder ZZP-ers) en mensen die overwegen een bedrijf te starten. Het is tevens een ontmoetingsplaats voor ondernemers, gemeenteambtenaren en belangenorganisaties rondom ondernemen.

Van de respondenten had 13% wel eens van Ter Zake Het Ondernemershuis gehoord. Zie tabel 3.1.

**Tabel 3.1 Bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis, absoluut en in %.**

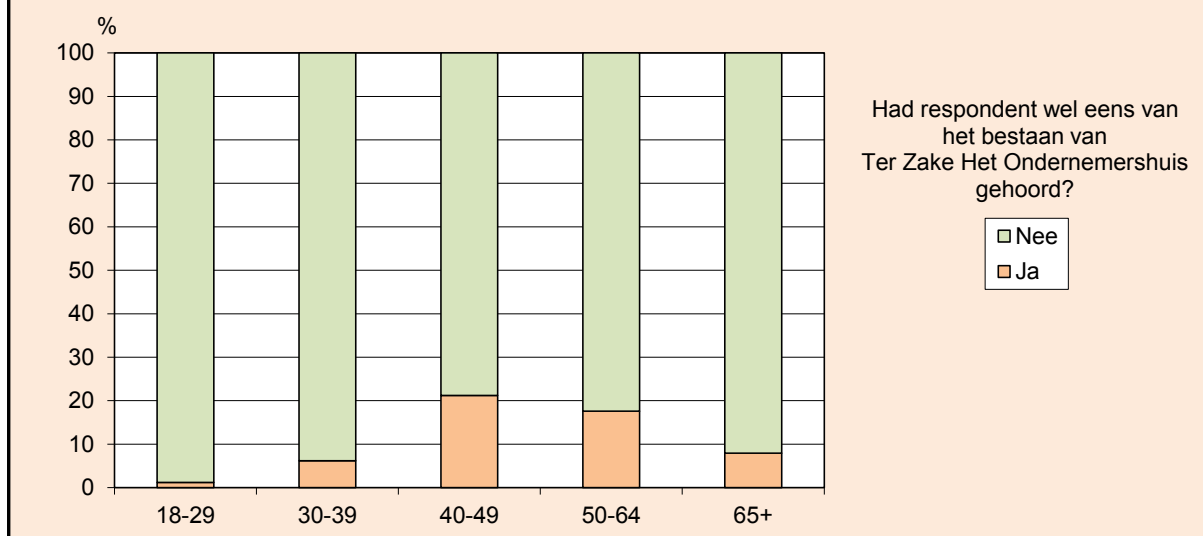
Had respondent wel eens van het bestaan van Ter Zake Het Ondernemershuis gehoord?	Absoluut	In %
Ja	145	12,6
Nee	1.007	87,4
Subtotaal	1.152	100,0
Geen antwoord	9	
Totaal	1.161	

Van de respondenten met een eigen bedrijf was een veel groter deel op de hoogte van het bestaan van het Ondernemershuis dan van de overigen. Zie grafiek 3.1 en bijlage 6.



Naar leeftijd is de bekendheid het grootst onder de 40-64 jarigen. Zie grafiek 3.2 en bijlage 7.

**Grafiek 3.2 Bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis, naar leeftijd, in %.**



Dat men wel eens heeft gehoord van het Ondernemershuis wil nog niet zeggen dat men goed op de hoogte is van het diensten- en faciliteitenpakket ervan. Tabel 3.2 laat zien dat de meerderheid (69%) van de betreffende respondenten er slecht of zelfs zeer slecht van op de hoogte is.

**Tabel 3.2 Bekendheid van het diensten- en faciliteitenpakket, absoluut en in %.**

Betreft alleen de respondenten die wel eens hadden gehoord van het bestaan van Ter Zake Het Ondernemershuis.

Hoe goed is respondent op de hoogte van het diensten- en faciliteitenpakket van Ter Zake Het Ondernemershuis?	Absoluut	In %
Zeer goed	7	6,0
Goed	29	25,0
Slecht	54	46,6
Zeer slecht	26	22,4
Subtotaal	116	100,0
Weet niet	27	
Geen antwoord	2	
Totaal	145	

## 4. BEZOEK AAN TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS

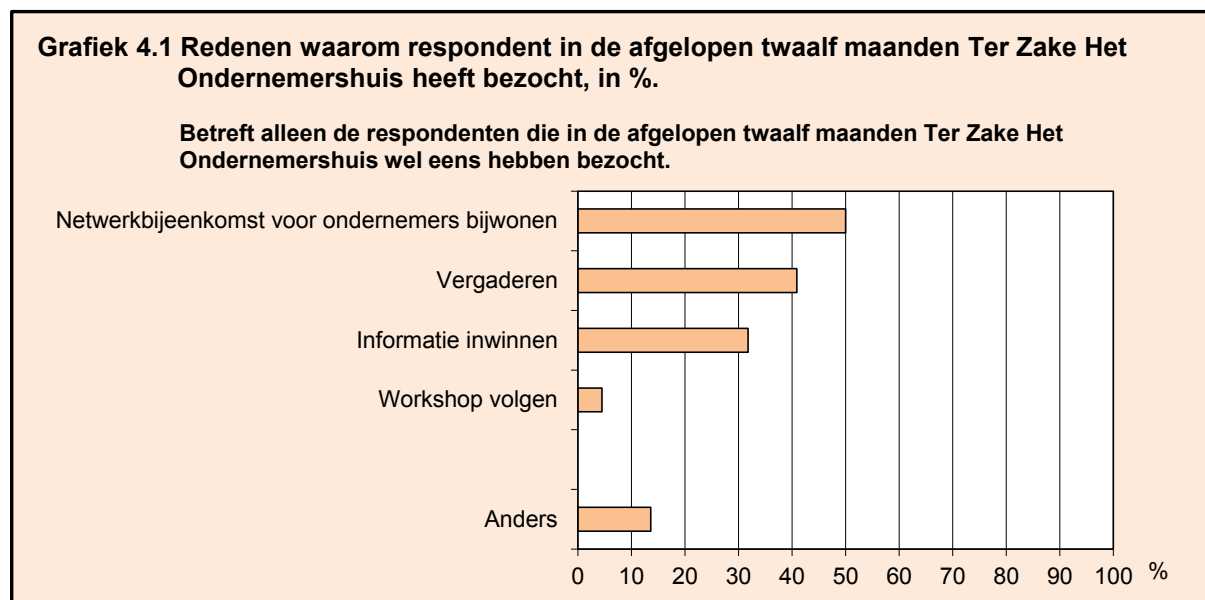
Van de respondenten die wel eens van Ter Zake Het Ondernemershuis hadden gehoord, heeft 16% het in de twaalf maanden voorafgaande aan het onderzoek wel eens bezocht. Zie tabel 4.1.

**Tabel 4.1 Bezoek aan Ter Zake Het Ondernemershuis, absoluut en in %.**

Betreft alleen de respondenten die wel eens hadden gehoord van het bestaan van Ter Zake Het Ondernemershuis.

Heeft respondent in de afgelopen twaalf maanden Ter Zake Het Ondernemershuis wel eens bezocht?	Absoluut	In %
Ja	23	16,2
Nee	119	83,8
Subtotaal	142	100,0
Weet niet	1	
Geen antwoord	2	
Totaal	145	

Aan de respondenten die het Ondernemershuis in genoemde periode hebben bezocht is gevraagd waarom ze dat hebben gedaan. Ze konden die vraag beantwoorden door één of meer van vijf voorgeformuleerde redenen aan te kruisen (inclusief de mogelijkheid 'anders'). De meest genoemde reden betreft het bijwonen van een netwerkbijeenkomst van ondernemers: de helft geeft, al of niet uitsluitend, dat doel als reden op. Zie verder bijlage 8 en grafiek 4.1.



Bijlage 8 laat o.a. zien dat drie van de betreffende respondenten het hokje 'anders' hebben aangekruist. De door hen genoemde andere reden(en) zijn opgenomen als bijlage 9.

# BIJLAGEN



**Bijlage 1.**  
**Gedeelte van de vragenlijst van de (gele) omnibusenquête 2015.**

Betreft alleen de vragen over het onderwerp Ter Zake Het Ondernemershuis.

**107.** Medio 2013 is 'Ter Zake Het Ondernemershuis' opgericht. Ter Zake Het Ondernemershuis biedt allerlei diensten en faciliteiten voor ondernemers (waaronder ZZP-ers) en mensen die overwegen een bedrijf te starten. Het is tevens een ontmoetingsplaats voor ondernemers, gemeenteambtenaren en belangenorganisaties rondom ondernemen. Het ondernemershuis is gevestigd aan Markt 3 te Zoetermeer, naast de toren van het stadhuis.

**Had u wel eens van het bestaan van Ter Zake Het Ondernemershuis gehoord?**

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 111

**108.** Hoe goed bent u op de hoogte van het diensten- en faciliteitenpakket van Ter Zake Het Ondernemershuis?

- 1. zeer goed
- 2. goed
- 3. slecht
- 4. zeer slecht
- 5. weet niet

**109.** Heeft u in de afgelopen twaalf maanden Ter Zake Het Ondernemershuis wel eens bezocht?

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 111
- 3. weet niet → ga naar vraag 111

**110.** Waarom heeft u dat gedaan?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- om te vergaderen
- om een netwerkbijeenkomst voor ondernemers bij te wonen
- om een workshop te volgen
- om informatie in te winnen
- anders, namelijk:

- weet niet

**111.** Heeft u een eigen bedrijf? (Alleen of samen met andere personen)

- 1. ja → ga naar vraag 113
- 2. nee

**112.** Bent u van plan om binnen 24 maanden een eigen bedrijf te starten? (Alleen of samen met andere personen)

- 1. ja
- 2. nee

## Bijlage 2. Populatie, steekproef, veldwerk en respons.

Voor de enquête zijn per 20 juli 2015 uit de bevolkingsadministratie drie steekproeven getrokken van elk 4.000 Zoetermeeders die per 1 september 2015 18 jaar of ouder waren en niet in een zogenaamd bijzonder woongebouw (zoals een bejaardenoord, gevangenis of een gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen woonden. Drie steekproeven, omdat het aantal vragen zo groot was dat het beter leek ze over drie vragenlijsten te verdelen. De vragen over Ter Zake Het Ondernemershuis zijn opgenomen in het gele formulier (de andere formulieren zijn wit respectievelijk groen).

De steekproefpersonen hebben de vragenlijst dinsdag 22 september 2015 per post bezorgd gekregen, samen met een brief met het verzoek de vragenlijst in te vullen en terug te sturen. Ze konden er, in plaats daarvan, ook voor kiezen de vragen online te beantwoorden. De digitale enquête konden ze bereiken met een individuele inlogcode. Dinsdag 6 oktober is per post een rappelbrief bezorgd. Men kon de vragenlijst uiterlijk 12 oktober terug sturen. De digitale stond t/m 21 oktober open.<sup>1</sup>

Van de 4.000 steekproefpersonen hebben er 1.188 de enquête, al of niet volledig, ingevuld. De meesten (805 ofwel 68%) hebben de schriftelijke vragenlijst ingevuld, 383 (32%) hebben gekozen voor de digitale methode. Van de 1.188 respondenten hebben er 1.161 de vragen over Ter Zake Het Ondernemershuis beantwoord. De respons voor dat onderdeel komt daarmee uit op 29%.

In de volgende tabel zijn de Zoetermeerse bevolking, de steekproefeenheden en de respondenten naast elkaar gezet naar de gecombineerde kenmerken leeftijd en geslacht.

Geslacht en leeftijd, in %, van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2015);
- de personen in de steekproef (per 1-1-2016);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent).

Geslacht + leeftijd	Bevolking	Personen in steekproef	Respondenten
Man 18 < 30	9,5	9,3	3,2
Vrouw 18 < 30	9,2	8,1	4,2
Man 30 < 40	7,5	7,7	4,6
Vrouw 30 < 40	7,8	8,3	6,6
Man 40 < 50	8,2	8,2	5,1
Vrouw 40 < 50	9,2	8,8	7,7
Man 50 < 65	13,8	13,9	16,8
Vrouw 50 < 65	14,6	15,0	20,5
Man 65+	9,3	9,2	14,5
Vrouw 65+	11,0	11,5	16,8
Totaal	100,0	100,0	100,0
Aantal	98.040	4.000	1.142 *)

\*) 19 van de 1.161 respondenten hebben geslacht en/of leeftijd niet opgegeven.

<sup>1</sup> Deze veldwerkmethode is daarmee gelijk aan die van de omnibusenquête van 2014. In de jaren daarvoor konden de vragen alleen schriftelijk worden beantwoord. Bovendien werden de vragenlijsten door een team van koeriers bij de mensen afgegeven en enkele dagen later weer opgehaald.



### **Bijlage 3.**

#### **Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid.**

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 1.161 respondenten of op bepaalde categorieën daarvan. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers (begin 2015 ongeveer 98.000 personen), kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen.

Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid het getal uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn.

Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij, met behulp van statistische formules, mogelijk de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst (bijvoorbeeld rond een percentage) te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

In onderstaande tabel is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zouden worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- stel dat van alle (1.161) respondenten 30% opvatting A aanhangt. In werkelijkheid (dus in de totale populatie Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,4% en 32,6%.
- stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% van het vrouwelijk geslacht is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag X vertonen tussen de 46,4% en 73,6% een vrouw is.

Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)

Aantal respondenten	Percentages in de respons				
	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1.000	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1.100	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0
1.161	1,7	2,3	2,6	2,8	2,9

#### **Bijlage 4. Achtergrondkenmerken.**

Met betrekking tot de achtergrond van de respondenten zijn in de omnibusenquête over de volgende twaalf kenmerken vragen gesteld:

- geslacht;
- leeftijd;
- samenstelling van het huishouden waartoe men behoort;
- grootte van het huishouden waartoe men behoort;
- de plaats die men inneemt in het huishouden;
- opleidingsniveau;
- aantal uren dat men betaald werk verricht;
- persoonlijke situatie (werkzaam, student, AOW'er, etc.);
- inkomen van het huishouden waartoe men behoort;
- aantal leden van het huishouden dat een inkomen heeft;
- etniciteit.
- postcode

Daarnaast is van de meeste respondenten ook nog bekend in welke wijk en buurt ze wonen. Voor de respondenten die de vragen digitaal hebben beantwoord zijn deze ontleend aan de gemeentelijke administratie van de bevolking. Voor degenen die de schriftelijke vragenlijst hebben gebruikt zijn ze afgeleid van de door hen opgegeven postcode.

**Bijlage 5.**  
**Bezit van een eigen bedrijf, naar leeftijd, in %.**

Leeftijd	Heeft respondent een eigen bedrijf? (Alleen of samen met andere personen)		Totaal	Aantal respondenten
	Ja	Nee		
18-29	3,6	96,4	100,0	84
30-39	11,0	89,0	100,0	127
40-49	13,8	86,2	100,0	145
50-64	9,2	90,8	100,0	425
65+	3,1	96,9	100,0	359
Totaal	7,6	92,4	100,0	1.140

**Bijlage 6.**  
**Bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis, naar bezit van een eigen bedrijf, in %.**

Heeft respondent een eigen bedrijf?	Had respondent wel eens van het bestaan van Ter Zake Het Ondernemershuis gehoord?		Totaal	Aantal respondenten
	Ja	Nee		
Ja	38,6	61,4	100,0	88
Nee	10,2	89,8	100,0	1.055
Totaal	12,4	87,6	100,0	1.143

**Bijlage 7.**  
**Bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis, naar leeftijd, in %.**

Leeftijd	Had respondent wel eens van het bestaan van Ter Zake Het Ondernemershuis gehoord?		Totaal	Aantal respondenten
	Ja	Nee		
18-29	1,2	98,8	100,0	84
30-39	6,2	93,8	100,0	128
40-49	21,2	78,8	100,0	146
50-64	17,6	82,4	100,0	426
65+	7,9	92,1	100,0	354
Totaal	12,6	87,4	100,0	1.138

### **Bijlage 8.**

#### **Redenen waarom respondent in de afgelopen twaalf maanden Ter Zake Het Ondernemershuis heeft bezocht, absoluut en in %.**

Betreft alleen de respondenten die in de afgelopen twaalf maanden Ter Zake Het Ondernemershuis wel eens hebben bezocht.

Redenen	Absoluut	In % van het aantal respondenten (22 *)
Om een netwerkbijeenkomst voor ondernemers bij te wonen	11	50,0
Om te vergaderen	9	40,9
Om informatie in te winnen	7	31,8
Om een workshop te volgen	1	4,5
Anders	3	13,6

\*) Van de 23 respondenten aan wie de vraag is gesteld heeft er 1 hem niet beantwoord.

### **Bijlage 9.**

#### **Antwoorden op de vraag om welke andere reden(en) respondent Ter Zake Het Ondernemershuis in de afgelopen twaalf maanden wel eens heeft bezocht.**

Van de respondenten die in de afgelopen twaalf maanden Ter Zake Het Ondernemershuis wel eens hebben bezocht, hebben er drie te kennen gegeven dat ze hiervoor (al of niet uitsluitend) andere redenen hadden dan de vier in de vragenlijst expliciet voorgelegde redenen. Alle drie hebben de vraag beantwoord om welke andere redenen het gaat. Hun antwoorden volgen hieronder.

- On Stage.
- Werk.
- Werkgerelateerd.

